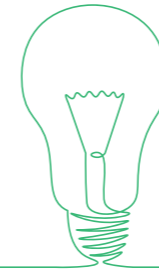




WORKING SPACES

DIE DIGITALWERKSTATT

Machen Sie Ihren Workshop zum Erlebnis.



GUTE IDEEN

BRAUCHEN ZEIT
UND RAUM.



WORKING SPACES IN DER DIGITALWERTSTATT

ZEIT, RAUM UND DIE PASSENDEN WERKZEUGE
FÜR IHRE VERANSTALTUNG

Creative Space, Konferenzraum, Meeting Room, Workshop Location, Think Tank! Die Digitalwerkstatt bietet Ihnen den Rahmen, den Sie für die Entwicklung Ihrer Idee, Ihres Projekts oder für Ihre Veranstaltung brauchen.

Sie sind mit Ihrem Team auf der Suche nach modernen Räumlichkeiten abseits von Standard-Konferenzräumen? Dann sind Sie bei uns richtig.

In unserem großzügigen, lichtdurchfluteten Kreativraum mit seinen verschiedenen Arbeits- und Ruhezeiten wird Ihr Workshop, Mitarbeiter-Training, Seminar oder Team Event zum Erlebnis mit positiver Langzeitwirkung.

Entstanden aus langjährigen Erfahrungen in der Workshop-Arbeit und gelebter agiler Arbeitsweise stoßen Struktur und Gestaltung unserer Räumlichkeiten schöpferische Prozesse an und fördern das produktive Arbeiten alleine und in der Gruppe. Ruhe- und Teambereiche, der benachbarte Denkraum, die Talking Zone, das Digital Lab und der Freiraum dienen der Inspiration und Rekreation; flexible Abtrennmöglichkeiten passen die Umgebung Ihren Bedürfnissen an.



Die Digitalwerkstatt
finden Sie am aufstrebenden
Wirtschaftsstandort Forchheim,
inmitten der Europäischen
Metropolregion Nürnberg.



DIE PASSENDE UMGEBUNG FÜR PRODUKTIVES ARBEITEN



KREATIVRAUM*



190 m²



< 60 Personen

DENKRAUM*



60 m², teilbar mit mobiler
Zwischenwand (40/20 m²)



< 30 Personen

TALKING ZONE*



55 m²

FREIRAUM



25 m²

DIGITAL LAB



Wir unterstützen Sie bei virtuellen und Remote-Meetings mit Kompetenz und Ausstattung. Sie bekommen von uns technische Unterstützung durch Video-konferenz, Smartboard und weitere, für Ihren Bedarf benötigte Tools.

* Unsere Räumlichkeiten sind einzeln und im Paket buchbar.



MODERN UND INSPIRIEREND

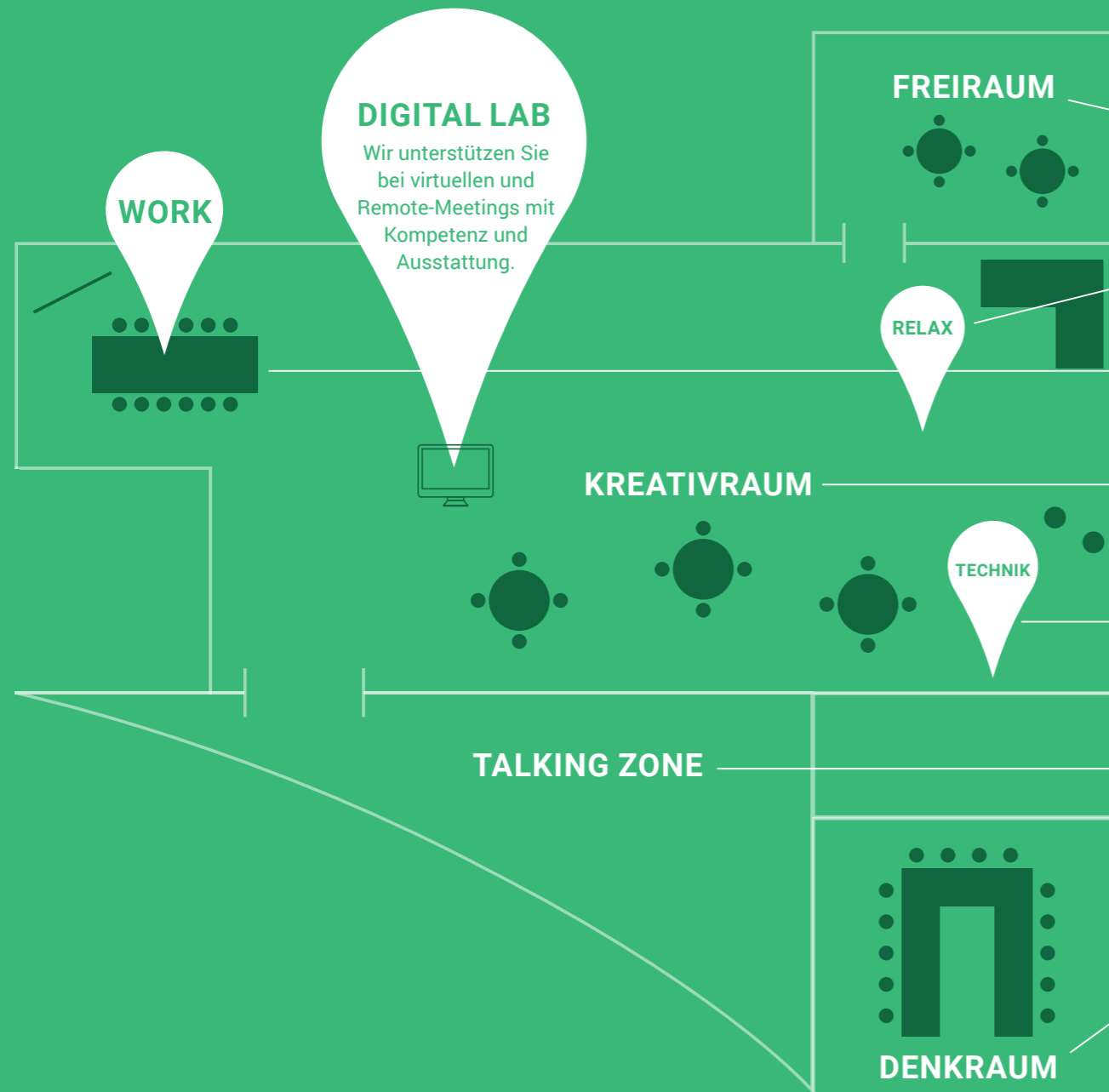
Kreativität braucht Raum, um sich entfalten zu können. Umgekehrt verbinden wir mit Räumen und Orten bestimmte Tätigkeiten, Emotionen und Erfahrungen. Mit der Gestaltung unserer Räume schaffen wir eine Atmosphäre der Offenheit und Transparenz, in der sich Ideen und Inspiration frei entfalten können. Das führt zu Aha-Effekten und Ergebnissen, die Sie und Ihr Team voranbringen.



**KREATIVITÄT
BRAUCHT**
OFFENHEIT,
NEUGIER UND
ENTDECKERGEIST.



RÄUME ALS MOTOR FÜR KREATIVITÄT



FREIRAUM

Struktur, Fläche und Ausstattung, die sich Formaten und Settings anpassen und nicht umgekehrt. Außenbereich zum Durchatmen, Austausch, Lunch, Relaxen.

RELAXZONEN

verteilt über den ganzen Raum, flexibel positionierbar.

WORKSPACE

Bereich für verschiedene Formate: Präsentation, Leinwand, Dialog, Diskussion, „Bühne“ etc.

KREATIVRAUM

mit mobilen Boards, Konferenztischen, Bibliothek, Leinwand, Smartboards

TECHNIK

intuitive und einfache Nutzung;
ausreichend Anschlussmöglichkeiten für Video, Audio, Licht; Adapter für unterschiedliche Geräte;
gleiche Voraussetzungen für Remote-Teams

TALKING ZONE

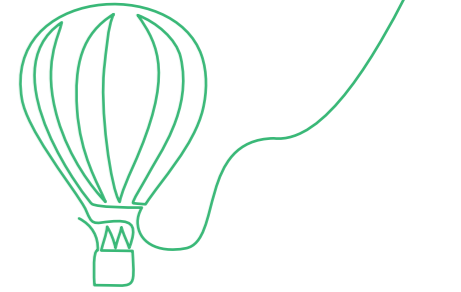
das moderne „Lagerfeuer“
für ein gutes Gemeinschaftsgefühl

DENKRAUM

U-Form, parlamentarisch, Blockbestuhlung, Stuhlreihen, Stuhlkreis, Fischgrät mit Tischen etc. Der Denkraum steht Personen oder Teams zur Verfügung, die phasenweise, konzentriert und unabgelenkt an Fragestellungen arbeiten möchten.



LASSEN SIE ES SICH GUT GEHEN!



**BEI UNS IST ES NICHT SO FORMELL
WIE IM BÜRO UND NICHT GANZ SO LÄSSIG
WIE ZU HAUSE.**

DIE DIGITALWERKSTATT IST DER RICHTIGE ORT FÜR WORKSHOPS, MEETINGS, TEAM EVENTS, HACKATHONS, TRAININGS, MEET UPS, NETWORKING EVENTS.

Wir lieben es, Gastgeber zu sein – auch wenn es um das leibliche Wohl geht. Bei uns bekommen Sie leckere, gesunde, größtenteils nachhaltige und abwechslungsreiche Bewirtungspakete, ein entspanntes Catering in unseren Räumlichkeiten oder ein Mittagessen in einem der Restaurants in der direkten Nachbarschaft.

Hochwertige und abwechslungsreiche vegetarische, vegane oder laktosefreie Optionen sind bei uns Alltag und keine unrealistischen Sonderwünsche. Wir legen Wert auf regionale Qualität und bieten leckere Fingerfood-Varianten, Obst & Snacks, köstlichen Kaffee und verschiedene Sorten Tee sowie erfrischende alkoholfreie Getränke.

Auf Wunsch steht eine Auswahl an lokalen Bieren und guten Weinen bereit.



ANNIKA LEOPOLD

INHABERIN DIE DIGITALWERKSTATT

Annika tritt an, um neues Denken ins Unternehmertum zu bringen. Sie steht für ein Growth Mindset, bei dem aus Minus Plus wird und aus Fehlern Chancen. Neben ihrem langjährigen Consulting- und Marketing-Know How nutzt Annika agile Methoden und Innovationswerkzeuge wie Design Thinking, um kundenzentrierte Lösungen zu entwickeln.

Mit ihrer positiven Energie motiviert Annika Menschen und Teams und begeistert sie mit ihrer ergebnisorientierten Herangehensweise an bestehende Herausforderungen. Sie kombiniert analytische Fakten mit Intuition. In ihren Projekten setzt sie neben ihrer hohen digitalen Fachkompetenz auf „Erleben und Können“, um innovative Methoden sicher auf ihre Kunden zu übertragen. Annikas Engagement für offene Ökosysteme und der stetige Ausbau des Community-Gedankens hat über die Jahre ein breites Netzwerk an Experten und weiteren Neudenkern rund um Die Digitalwerkstatt entstehen lassen.

ANNIKA LEOPOLD
09191-733 699 50
0176-207 313 16
annika@diedigitalwerkstatt.de
www.diedigitalwerkstatt.de

WIR UNTERSTÜTZEN SIE,

den Faktor Mensch ins Zentrum unternehmerischer Entwicklungen zu stellen und außergewöhnliche Erlebnisse zu schaffen. Den richtigen Punkt zu treffen. Den „Aha-Effekt“ auszulösen und den Hebel für notwendige Veränderungen an der richtigen Stelle anzusetzen:

- MENSCHEN**
 - # Agiles Arbeiten: Training, Beratung und Coaching von Teams und Organisationen
 - # Verbesserte Prozesse bei der Mitarbeiterakquise und -bindung
 - # Begleitende Kommunikation in Change- und Organisationsprojekten
 - # Konzeption, Einführung und Begleitung von Kollaborationsprojekten
- RÄUME**
 - # Gestaltung von New Work Spaces und der damit verbundenen Arbeitskultur
 - # Moderation von agilen Prozessen auch in digitalen Räumen
 - # Aufbereitung und Bereitstellung von inspirierenden (digitalen) Arbeitsräumen für Teams, Projekte und Events
 - # Design und Konzeption von hybriden Welten
- PROZESSE**
 - # Aufbau und Positionierung von cross-funktionalen Teams, Intrapreneur-Programmen und Innovation Units
 - # Entwicklung und strategische Begleitung neuer digitaler Produkte, Services und Geschäftsmodelle
 - # Begleitung von Design-Thinking-Prozessen sowie (digitalen) Design und Innovation Sprints
 - # Gestalten von Customer Journeys und Customer Experience sowie kundenzentriertem Organisationsdesign

GLOSSAR

AGILITÄT:

Die Fähigkeit eines Unternehmens, sein Geschäftsmodell und seine Organisation in kurzer Zeit auf neue Marktanforderungen und sich bietende Chancen auszurichten.

CUSTOMER EXPERIENCE:

Ist die gesamte Erfahrung, die Kund*innen mit einer Marke haben. Es gilt, die Bedürfnisse von Kund*innen nicht nur zu erfüllen, sondern zu über-treffen.

DESIGN SPRINT:

Ein Design-Sprint ist ein zeitlich begrenzter Fünf-Phasen-Prozess, bei dem Design Thinking verwendet wird, um das Risiko bei der Markteinführung eines neuen Produkts, einer neuen Dienstleistung oder eines neuen Features zu verringern.

DESIGN THINKING:

Design Thinking ist ein Ansatz, der den Mensch ins Zentrum stellt und sich aus der Werkzeugkiste der Designer bedient, um die Bedürfnisse der Leute, die Möglichkeiten der Technologie und die Anforderungen für geschäftlichen Erfolg zu integrieren.

FACILITATION:

to facilitate = erleichtern, ermöglichen, unterstützen, fördern. Als Methode unterstützt Facilitation eine Gruppe von Menschen in einem Veränderungsprozess, um die von der Gruppe angestrebten Ziele selbstgesteuert zu erreichen.

GROWTH MINDSET:

Denkweisen prägen das eigene Selbstbild. Growth Mindset wird oft auch als „dynamisches Selbstbild“ oder „Wachstumsdenken“ bezeichnet. Dabei sind Menschen davon überzeugt, ihre Fähigkeiten stetig weiterentwickeln zu können, indem sie lernen, Dinge besser zu verstehen und mehr zu erfahren. Fehler werden als Möglichkeit gesehen, Neues auszuprobieren und daran zu wachsen.

HANDS-ON-MENTALITÄT:

Die Fähigkeit, Ideen, Innovationen, Konzepte und Strategien durch zupackendes Handeln in erstklassige Ergebnisse umzusetzen. Es bedeutet sprichwörtlich die Ärmel hochzukrempeln und eigenverantwortlich, durchsetzungsstark und zielstrebig zu agieren.

HACK:

Problemlösung, die ein Ziel auf ungewöhnliche Weise erreicht. In der IT-Sprache wird ein System als gehackt bezeichnet, wenn ein Sicherungsmechanismus durchbrochen wurde. Work Hacks animieren zu einem positiven Angriff auf deine Organisation, um brachliegende Potenziale zu entdecken und zu nutzen.

KOLLABORATION:

Kollaboration steht für eine kooperative Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden einer oder mehrerer Organisationen. Es ist mehr ein Konzept als „nur“ Zusammenarbeit, da Kollaboration einerseits das Miteinander zwischen einzelnen Individuen, Gruppen oder Strukturen fördert, andererseits organisatorische und/oder technische Strukturen und Tools nutzt, um Wissen zu teilen und zu multiplizieren.

NEW WORK:

New Work ist eine Neuausrichtung in Arbeitskultur und Unternehmensorganisation. Weg von einem konservativen Command-and-Control-Modus. Mit dem Ziel, effizienter zu sein und den Menschen ein sinnstiftendes und partizipatives Arbeitsumfeld zu ermöglichen.

ORGANISATIONSDESIGN:

Organisationsdesign definiert passende Strukturen, Abläufe und Entscheidungsprozesse mit dem Ziel, Arbeit effektiv und mit spürbar erfolgreichen Ergebnissen zu gestalten. Konsequenterweise auf Marke, Vision und Strategie ausgerichtet entfalten sich so Sinn, Identifikation und Professionalität der Mitarbeitenden.

THINK TANK:

Ein inspirierender Ort in Verbindung mit speziellen Vorgehensweisen, die darauf abzielen, Kreativität und Dynamik auszulösen. Beide entfalten ihre Wirkung durch die Kombination aus einem für die zu lösende Themenstellung passenden Format, multidisziplinäre Menschen, dem passenden Werkzeug sowie einem geeigneten Methodenset.

USER STORY:

User Stories beschreiben die Anforderungen an ein Produkt oder einen Service aus Sicht des Nutzers. Als Format ist die User Story ein zentrales Werkzeug in der Zusammenarbeit agiler Teams. Ihr Einsatzgebiet reicht von der Validierung von Kundenbedürfnissen bis zur Anforderungsformulierung in Scrum Teams. Eine User Story beantwortet die Frage: Wer möchte was und warum?

NEVER
STOP
LEARNING



DIE
DIGITAL
WERKSTATT®

Breitweidig 27 | 91301 Forchheim

T 09191-733 699 50

M 0176-207 313 16

hallo@diedigitalwerkstatt.de



www.diedigitalwerkstatt.de