

Design Thinking Workshop

Komplexe Fragestellungen innovativ und nutzerorientiert lösen

Unternehmen zeichnen sich heute durch Flexibilität und Nutzerzentrierung aus. Design Thinking zahlt auf genau diesen Anspruch ein. Wie können auf Basis von realen Erkenntnissen Lösungen entwickelt werden, die echte Bedürfnisse befriedigen?

In diesem Workshop durchlaufen Sie praxisnah und spielerisch den hoch strukturierten agilen Innovationsprozess des Design Thinkings. Beim Agieren in Problem- und Lösungsräumen lernen Sie, Innovations- und Optimierungspotenziale im eigenen Angebot zu erkennen und erfolgreiche Kunden-/Teamerlebnisse zu gestalten. Wichtigster Schlüssel von Design Thinking ist das Mindset, also die persönliche Haltung der Beteiligten. Diese zu unterstützen und Fähigkeiten wie Mut, Offenheit, Neugierde, Empathie und kritisches Hinterfragen effizient für die eigene Arbeit zu nutzen, ist einer der wichtigsten Aspekte und wird umfassend trainiert. Sie lernen alle wichtigen Tools und Best Practices in der Theorie und in der praktischen Anwendung kennen.

Der nutzerzentrierte Prozess ist sowohl zum Lösen von komplexen Fragestellungen innerhalb der eigenen Organisation hervorragend geeignet als auch zum Erschließen von neuen Marktpotenzialen, Produkt- und Serviceideen.

Zielgruppe

Für alle, die die Gestaltung von Arbeitsformen und Prozesse sowie die (Weiter-) Entwicklung von Produkten und Services mit einem klaren Fokus auf Wertorientierung und das Nutzererlebnis auslegen möchten.

Inhalte

Im Kontext von konkreten (eigenen) Aufgabenstellungen lernen die TeilnehmerInnen, wie sie kreative Ideen aus Nutzersicht analysieren, Innovationspotenziale identifizieren und wie sie von diesen Erkenntnissen zu skalierbaren, funktionierenden Lösungen auch für die eigenen Prozesse kommen.

- **NutzerInnen repräsentieren:** Personas als Empathie-Tool, Orientierung und Inspirationsquelle; A-day-in-the-life, Empathy Mapping
- **Customer Journey Mapping:** Kundenreise visualisieren, Verbesserungs- und Innovationspotenziale entdecken, Ressourcen optimieren
- **Ideen finden und priorisieren:** Brainstorming, Bodystorming, Inspiration Cards, What Ifs etc.
- **Konzepte entwickeln und visualisieren mittels Prototyping:** Sketching, Concept Map, Storytelling, Storyboarding, Scenarios, Design the Box
- **Testlabor und Feldforschung:** Möglichkeiten der NutzerInnen-Einbeziehung testen, z. B. mit Experience Prototyping, Desktop Walkthrough, Rollenspiele etc., Gestaltung und Planung verschiedener Test-Situationen
- **Präsentation der Prototypen:** Aufnahme, Analyse und Auswertung von Feedback, Integration des Feedbacks in die weitere Entwicklung
- **Design Thinking als Mindset:** Ausgestaltung der eigenen Arbeitsweise
- **Abgrenzung zum Design Sprint**
- **Reflexion Design Thinking und Ergänzung durch Agile/Scrum-Tools**

Methoden

Wissensinput und -transfer, Praxisbeispiele, Kleingruppenarbeiten, Selbst- und Gruppenreflexion, Moderation, Mix an Kreativitätstechniken und agilen Methoden auch im Online-Tool Mural oder Conceptboard.

Vertrieb und Verkauf

Aktuelle Termine und Buchungsmöglichkeit



Durchführung

Dauer: 2 Tage

Zeiten: 10:00 – 17:00 Uhr

TrainerIn

Annika Leopold

Preis

€ 1.380,00 zzgl. USt

Buchempfehlung



**Als Inhouse-Workshop:
Termin, Ort, Honorar &
Dauer nach Absprache**

Anmeldung | Kontakt

☎ +49 911 27866645

✉ info@einfachstimmig.de

🌐 www.einfachstimmig.de